

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
23. April 2024 (9:00 – 17:30 Uhr)  
24. April 2024 (09:00 - 17:00 Uhr)  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



# PRESSEMITTEILUNG

## **Zukunft Personal Nord 2024 übertrifft alle Erwartungen und macht Hamburg aufs Neue zum HR-Hotspot**

**Mannheim, 29.04.2024.** Zukunft Personal ist Europas wichtigste Plattform der Arbeitswelt, die Expert:innen, die Community und alle relevanten Perspektiven des People Business an einem Ort zusammenbringt. Am 23. und 24. April war dieser Ort die Halle 1 der Hamburg Messe: auf der Zukunft Personal Nord konnten 50 neue Aussteller begrüßt werden und mit nun 250 ausstellenden Unternehmen, Start-ups, Sponsoren und Partner, 252 Speaker, 6.716 Fachbesucher:innen, verzeichnet die Zukunft Personal Nord ein erhebliches Wachstum von 26 Prozent mehr als 2023. Das Expo Event setzte einmal mehr ein starkes Zeichen, dass Menschen im Business Innovation und Wandel schaffen. Ob neue Arbeits- und Denkweisen, kreative Organisationsstrukturen oder disruptive Technologien wie KI: „People change things“. Das diesjährige Motto der Zukunft Personal bringt es auf den Punkt.

**Astrid Jaeger, Geschäftsführerin CloserStill Media Germany, Veranstalter der Zukunft Personal bilanziert:** *„Bereits letztes Jahr deutete sich an, dass die Zukunft Personal in Hamburg eine tolle Entwicklung nimmt. Das hat sich voll und ganz bestätigt. Wir haben als*

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck  
Marketing & PR Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
23. April 2024 (9:00 – 17:30 Uhr)  
24. April 2024 (09:00 - 17:00 Uhr)  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



*größte HR-Veranstaltung im Norden und europäische Leitmesse den Auftrag, am Puls der Branche zu sein. Das ist uns vorzüglich gelungen. Dank des fruchtbaren Zusammenspiels von Ausstellern, Partnern, Speakern und Besucher:innen.“*

## **Lösungen für alle HR-Topics und ihr integrales Zusammenspiel**

Durchweg positive Stimmung bei den Ausstellern und Besucher:innen zeugt auf Messen von einem gut abgestimmten Mix aus Inhalten, Erlebnissen, Produktneuheiten und aktivierter Community. In Hamburg zeigten sich Anbieter aus allen relevanten HR-Bereichen begeistert. Klar wurde: Kein einziges Thema kann isoliert betrachtet werden. KI tauchte auf den unterschiedlichsten Ebenen auf, Employer Branding als ein Erfolgsschlüssel für Recruiting und Mitarbeiter:innenbindung präsentierte sich mit Corporate Influencing, neues Arbeiten ging einher mit neuen Konzepten für Kultur, Organisationsentwicklung und Führung. Über allem schwebte die existenzielle Frage nach physischer und mentaler Gesundheit der Workforce – in von multiplen Krisen und Umwälzungen geprägter Zeit.

## **Die Ausstellung: kompakt und vollständig**

Skalierbare, integrierte Softwarelösungen für kleine und große Unternehmen von rexx systems oder Personio, die Jobplattform Heyjobs, die Fitness-Supporter von Urban Sports Club, die Indeed-Optimierungsagentur Curato, die BGM-Plattform topfit, die

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Marketing & PR Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
23. April 2024 (9:00 – 17:30 Uhr)  
24. April 2024 (09:00 - 17:00 Uhr)  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



Organisationssoftware AIDA, der digitale Interior-Generalist Roomhero, die Employer Branding Akademie DEBA, der Gesundheitsdienstleister B.A.D, die Sprachlernplattform Babbel for Business, der Vertriebs- und Führungskräfteentwickler INtem – sie alle stehen stellvertretend für das übergreifende und ineinandergreifende Partner- und Aussteller-Portfolio der diesjährigen Zukunft Personal Nord. Und zeigen einmal mehr die Innovationsstärke aller Branchenbeteiligten und ihre absolute Kundenzentriertheit.

## **KI und ihre Folgen in der Arbeitswelt**

Künstliche Intelligenz hat erwartungsgemäß nahezu alle Programmflächen und Diskurse bestimmt. Dabei wurde die technologische Revolution für die Arbeitswelt einer sehr differenzierten Betrachtung unterzogen. **Dr. Sylke Piéch, KI-Expertin am DFKI**, riet Führungskräften, als erste Schritte bei Implementierungsprozessen ein Grundverständnis für KI zu wecken, Maßnahmen auf individuelle Sinnhaftigkeit zu überprüfen, die Mitarbeiter:innen dafür zu gewinnen und Angst vor Arbeitsplatzverlust vorzubeugen. **Siemens-HR-Data-Spezialist Daniel Mühlbauer** warb in seiner Keynote „KI for Beginners“ für die grundsätzliche Einordnung von KI als Mittel, um reale Arbeitserlebnisse zu liefern. Der ganze Hype verlange nach vernünftigen Kategorien. Zunächst einmal sei Künstliche Intelligenz der Oberbegriff für autonome, selbst die Umgebung wahrnehmende, eigene Schlüsse ziehende Technologien. Sein dringender Appell: „Zerstört nicht das Vertrauen, indem ihr fahrlässig KI einsetzt.“ KI ist auch für **Lara Sophie Bothur** ein wichtiges Tool – bei der Themenrecherche und Posting-

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Marketing & PR Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
23. April 2024 (9:00 – 17:30 Uhr)  
24. April 2024 (09:00 - 17:00 Uhr)  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



Erstellung. Sie ist Deutschlands erste Vollzeit-Corporate-Influencerin und die reichweitenstärkste Frau auf LinkedIn im deutschsprachigen Raum (LinkedIn „Top Voice 23“). Entscheidend für Social-Media-Erfolg sei jedoch nach wie vor die zur Marke passende Growth-Strategie. Und dafür die Voraussetzung: ein komplexes Verständnis der Algorithmen und Mechanismen der Plattform, aber auch das richtige Timing der Posts, gerade bei internationalen Communitys.

### **Gesundheitsförderung ist multikausal**

Nicht nur im vielfältigen Beratungsangebot auf dem BBGM Forum und der Stage für Corporate-Health-Lösungen drehte sich alles um die diversen Formen von Gesundheit und deren Förderung im Berufsalltag. Dass sich damit eine HR-Messe im fließenden Übergang in eine gesamtgesellschaftliche Ausrichtung befindet, leuchtet ein. Denn wie ließe sich das Arbeitsleben vom sonstigen Leben trennen? „Gesund zu sein heißt nicht, nicht krank zu sein“, so formulierte **Psychotherapeutin und Expertin für mentale Gesundheit am Arbeitsplatz Nora Dietrich** es in Ihrem Plädoyer für Achtsamkeit am Arbeitsplatz und die ganzheitliche, systemische Betrachtung von BGM-Maßnahmen. **Hans Rusinek, Berater, Autor und Forscher zu Future of Work an der Universität St. Gallen**, denkt Gesundheit universell und vertrat seine These, dass die Arbeitswelt der Tatort des vom Menschen geprägten Zeitalters auf unserem Planeten sei – daher müsse die Zukunft der Arbeit und des Planeten zwangsläufig zusammen gedacht werden.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Marketing & PR Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
23. April 2024 (9:00 – 17:30 Uhr)  
24. April 2024 (09:00 - 17:00 Uhr)  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



## **ESG und Data Competence als Booster für die Transformation von HR**

Spannendes Panel mit disruptiver Aussage: „Wie ESG die Arbeitswelt verändert“. Der Nachhaltigkeitsfokus auf mehreren Levels hat weitreichende Konsequenzen, unter anderem würde dadurch HR in das Spotlight von Geschäftsführung und Aufsichtsräten geraten, konstatierte **Dr. Thymian Bussemer, Head of Strategy & Innovation bei Volkswagen**. Neue KPIs machten ursprünglich als soft abgestempelte Themen, wie Frauenanteil oder Inklusion, zu relevanten Erfolgsfaktoren. Damit rücke Humanität wieder in den Vordergrund, so **Prof. Dr. Anabel Ternès von Hattburg, CEO von Sustain Plus** und Nachhaltigkeits-Expertin. Gleichzeitig könne aber auch HR allein dem Anforderungskatalog nicht gerecht werden, was wiederum die intensive und interdisziplinäre Zusammenarbeit in Unternehmen notwendig mache. Damit lösten sich die vielzitierten Silos automatisch auf.

Richtig eingesetzte KI bei Verwaltungsaufgaben schafft Freiräume für strategisch relevante Aufgaben wie ESG – nur wie erlangt die Personalabteilung auch die dafür nötige Akzeptanz im Management? Mit der Fähigkeit, HR-Projekte bei der Geschäftsführung erfolgreich zu pitchten. Dafür braucht es laut **Autor und Dozent Tim Verhoven** und Moderatorin **Nicole Wendt-Herbst**, Head of Group Talent Acquisition bei Schnellecke Logistics vor allem Datenkompetenz. Und das Bewusstsein, dass stets unternehmerischer Nutzen mit Zahlen und deren richtige Ableitung aufgezeigt werden muss. Dass auch internes Any Collar Recruiting budgetäre Vorteile mit sich bringt, präsentierte

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Marketing & PR Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
23. April 2024 (9:00 – 17:30 Uhr)  
24. April 2024 (09:00 - 17:00 Uhr)  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



**Björn Boldt vom Energiedienstleister Enertrag.** Mit akribischer Datenanalyse überzeugte er die Unternehmensleitung vom Konzept des Recruiting Business Partners als Pendant des HR Business Partners. Und mit dem Nachweis eines ökonomischen Vorteils.

**Sandra Reis, Event Director Zukunft Personal,** zum vielseitigen Programm der Zukunft Personal Nord: *„Grundsätzlich kreiert der Konzeptansatz aller Zukunft Personal Messen eine ganzheitliche Community-Experience: Dort, wo Impulse gesetzt und die Herausforderungen aufgezeigt, diskutiert und mit Use Cases didaktisch vermittelt werden, finden die Besucher:innen auch das entsprechende Toolkit für die Lösungen im Arbeitsalltag.“*

**Heike Riebe, Programme Director Zukunft Personal, ergänzt:** *„Wir legen höchsten Wert auf Innovation in der Entwicklung von Dialogformaten – wie dieses Jahr mit der ZP & Friends Lounge, die interaktiv angelegt ist.“*

#### **Aussteller- und Partnerstimmen zur Zukunft Personal Nord**

**Sophie Lampé, Geschäftsleiterin Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement (BBGM):** *„Ich bin sehr positiv überrascht davon, wie die Messe gelaufen ist. Und wie gut der Norden generell nachzieht. Süddeutschland verfügt traditionell über mehr finanzielle*

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Marketing & PR Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
23. April 2024 (9:00 – 17:30 Uhr)  
24. April 2024 (09:00 - 17:00 Uhr)  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



*Mittel und ist daher bereits gesättigter. Hier in Norddeutschland sucht man jetzt noch das komplette Paket an Gesundheitsmaßnahmen.“*

**Arnim Köpke, Head of Sales rexx systems:** *„Als Hamburger Unternehmen ist die Zukunft Personal Nord unsere Home-Messe. Wir sind Generalisten, daher sind wir auf den Zukunft Personal Veranstaltungen am besten aufgehoben. Wir haben gute Gespräche geführt und werden 2025 in der diesjährigen Größenordnung wiederkommen. Es sind genau die richtigen Leute hier.“*

**Sultan Waraich, Head of Sales Curato:** *„Die Zukunft Personal in Hamburg hat uns komplett zufriedengestellt. Wir als Agentur der Karriereplattform Indeed haben hier unsere Zielgruppen, allen voran die Recruiter:innen, punktgenau getroffen.“*

**Stephan Buchholz, Sales Manager BxAxD Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik:** *„Als einer der führenden deutschen Gesundheitsdienstleister gehören alle drei Messen der Zukunft Personal zum festen Jahresplan. Die Ausgabe in der Hansemetropole ist für unsere Sichtbarkeit im Norden absolut relevant, da wir national und regional gleichermaßen agieren. Wir hatten zwei gute Messetage mit werthaltigen Gesprächen. Man merkt einfach, dass das Thema Arbeits- und Gesundheitsrecht immer wichtiger wird. Nicht nur im Konzern, sondern auch im Mittelstand.“*

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Marketing & PR Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
23. April 2024 (9:00 – 17:30 Uhr)  
24. April 2024 (09:00 - 17:00 Uhr)  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



**Clemens Rüttler, Business Development Roomhero:** *„Wir sind sehr zufrieden, hatten gerade am ersten Tag viele gute Leads. Das lag auch an unserem neuen Standkonzept. Wir haben auch einen eigenen Workshop gehalten, der großartige Resonanz erzeugte, da Raumkonzepte eine wichtige Rolle bei Mitarbeiter:innenbindung und -förderung spielen. Jetzt freuen wir uns auf Köln.“*

**Mark Gregg, CEO BONAGO Group:** *„Wir sind schon lange an Bord, haben daher den perfekten Vergleich: 2024 war die beste Zukunft Personal Nord ever. Noch nie gab es einen so hohen Besucher:innenstrom. Außerdem waren viele neue Unternehmen da.“*

**Simon Tschuertz, CEO und Founder Psychological AI:** *„Wir sind das erste Mal in Hamburg dabei. Unsere Zielgruppe kommt aus dem Recruiting. Die haben wir hier getroffen, hatten viele gute Gespräche. Da in Deutschland sehr partizipativ entschieden wird, muss auch nicht zwingend die höchste Hierarchieebene mit uns sprechen.“*

**Catherine Leser, Gründerin Penzilla:** *„Für uns ist dieses Jahr Zukunft Personal Premiere – dafür gleich auf allen drei Messen. Was uns positiv auffällt: Der Zusammenhalt unter den Ausstellern ist super, es herrscht allgemein eine fantastische Atmosphäre. Und auch die Besucher:innen kommen offen und interessiert auf unseren Stand.“*

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Marketing & PR Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)



**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
23. April 2024 (9:00 – 17:30 Uhr)  
24. April 2024 (09:00 - 17:00 Uhr)  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



**Julia Zenk, Fachreferentin strategische Markenbildung,  
Kommunikation & Marketing-Controlling Deutsche Bahn Connect:**

*„Wir sind hier gemeinsam mit dem Hamburger Verkehrsverbund vertreten, um für Mitarbeiter:innen Mobilitätskonzepte und -budgets als Benefits anzubieten. Wir sind Fans des Formats in Hamburg. Einfach, weil man auf so viel Neugierde und echtes Interesse bei den Besucher:innen stößt. Die Verkehrswende ist hier im nationalen Vergleich schon viel stärker verankert.“*

**Über die Zukunft Personal Nord**

Die Zukunft Personal Nord ist der Treffpunkt für die HR-Community im Norden Deutschlands. Im Mittelpunkt der Hamburger Veranstaltung stehen die Trends der Arbeitswelt von morgen mit Bezug auf die aktuellen Anforderungen in der Region. Entscheider:innen, Führungskräfte und HR-Verantwortliche treffen sich auf der Fachmesse zum Austausch und Networking. Vielfältige Programminhalte und interaktive Formate bieten den Besucher:innen qualitativ hochwertigen Wissenstransfer und machen die Zukunft Personal Nord zum Hot Spot der HR-Branche.

**Über die Zukunft Personal Süd**

Die Zukunft Personal Süd ist der Branchentreff für HR-Management in Süddeutschland. Fokus der Veranstaltung sind die Trends der Arbeitswelt von heute und morgen. Für alle relevanten Personalfragen zeigt die Fachmesse in Stuttgart Produktinnovationen, Entwicklungen und Trends auf.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Marketing & PR Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
23. April 2024 (9:00 – 17:30 Uhr)  
24. April 2024 (09:00 - 17:00 Uhr)  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



Als etablierte Plattform profitieren die Besucher:innen von einem umfassenden Vortragsprogramm mit Best Practices, die auf die Marktanforderungen des Mittelstands und der regionalen Wirtschaft zugeschnitten sind.

### **Über die Zukunft Personal Europe**

Die Zukunft Personal Europe in Köln ist das führende ExpoEvent rund um die Welt der Arbeit. Als Impulsgeber vernetzt die europäische Leitmesse Menschen und Märkte in den Themenbereichen HR-Management, Digitalisierung und Leadership. Drei Tage lang stehen innovative Produktlösungen, Vorträge auf Kongressniveau und Networking mit der Community im Mittelpunkt: Entscheider:innen, HR-Verantwortliche und Gestalter:innen der Arbeitswelt verschaffen sich auf der Zukunft Personal Europe den entscheidenden Marktüberblick und tauschen sich über die Trends von heute und morgen aus.

### **Die nächsten Zukunft Personal Live-Messen im Überblick**

- **Zukunft Personal Europe:**  
10.–12. September 2024, Kölnmesse
- **Zukunft Personal Nord:**  
26.–27. März 2025, Hamburg Messe und Congress
- **Zukunft Personal Süd:**  
06.–07. Mai 2025, Messe Stuttgart

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck  
Marketing & PR Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
23. April 2024 (9:00 – 17:30 Uhr)  
24. April 2024 (09:00 - 17:00 Uhr)  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



**Weitere Informationen zu den Zukunft Personal Events gibt es unter**  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com).

## **Über CloserStill Media**

Über CloserStill Media CloserStill Media ist auf hochwertige, inhaltsgetriebene Veranstaltungen und die Bildung von B2B- oder Fachcommunities spezialisiert. Das Unternehmen führt Veranstaltungen in einer Vielzahl von Sparten in den Bereichen Business Technologies, Gesundheitswesen sowie Future Transport and Infrastructure in den USA, Europa und Asien durch. Es hat Niederlassungen und 650 Mitarbeiter in Großbritannien, den USA, Deutschland, Spanien und Singapur.

**Weiter Informationen zur CloserStill Media gibt es unter**  
[www.closerstillmedia.com](http://www.closerstillmedia.com).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck  
Marketing & PR Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)